

body•LIFE®

Europe's No. 1 For Your Healthy Business

MEDIADATEN **2011**

Offizielles Organ des

SFCV

Schweizerischer Fitness- und Gesundheitscenter Verband
Fédération Suisse des Centres Fitness et de Santé
Federazione Svizzera dei Centri Fitness e di Salute

www.bodylifeswiss.ch





body Life Edition Swiss

- Aktuell: zwei-monatliche Erscheinung
- Innovativ: nah an neuen Märkten
- International: im europäischen Verbund

body LIFE Börse

- Kostengünstig: mit Kleinanzeigen und kleinem Budget viel erreichen
- Schnell: Einstellen von Kleinanzeigen im Internet problemlos möglich
- Medienübergreifend: auffallende Darstellung in der Printversion der body LIFE
- International: im europäischen Verbund

body•LIFE®

Verlagsangaben 3

Titelporträt 4

Preise und Formate 5

Termine und Themen 7

Druckunterlagen 9

Online-Werbung und TV 10

Verlagsprogramm 14

Allgemeine Geschäftsbedingungen 18

**Health and Beauty
Marketing Swiss GmbH**

Zinggentorstrasse 1A
CH-6006 LUZERN



Telefon: +41 (0)41 417 07 70
Fax: +41 (0)41 417 07 71

E-Mail: info@health-and-beauty.ch
Internet: www.health-and-beauty.ch
www.bodylifewiswiss.ch

Ihre Ansprechpartner

Geschäftsführung

Bernd Schuster, Gabriele Rösler
Telefon: +41 (0)41 417 07 77
bernd.schuster@health-and-beauty.ch

Verlagsleitung

Olaf Schneider
Telefon: +49 (0)721 165-112
olaf.schneider@health-and-beauty.com

Chefredaktion

Max Barth
Telefon: +49 (0)721 165-132
max.barth@health-and-beauty.com

Redaktion

Christina Schindler
Telefon: +49 (0)721 165-107
christina.schindler@health-and-beauty.com

Mediaberatung

Christel de Ridder
Telefon: +41 (0)41 417 07 75
Fax: +41 (0)41 417 07 71
christel.deridder@health-and-beauty.ch

Renate Hahn
Telefon: +49 (0)721 165-297
Fax: +49 (0)721 165-150
renate.hahn@health-and-beauty.com

Anzeigenservice

Christel de Ridder
Telefon: +41 (0)41 417 07 75
Fax: +41 (0)41 417 07 71
christel.deridder@health-and-beauty.ch

Bankverbindung Schweiz

UBS, 6002 Luzern, Schweiz
Konto: 409414.01X
BLZ: 0248/00
SWIFT: UBSWCHZH60A
IBAN: CH960024824840941401X

Bankverbindung Deutschland

Deutsche Bank
Konto: 120 034 4
BLZ: 660 700 04
SWIFT: DEUTDESM660
IBAN: DE41660700040120034400
FN-Nr.: CH-100.4.019.136-2
MwSt.-Nr.: 172 069

1. Kurzcharakteristik:

Die body LIFE Edition Swiss ist die Fachzeitschrift für die Entscheider der Schweizer Fitnessbranche. Das redaktionelle Konzept von body LIFE ist genau auf diese Zielgruppe zugeschnitten. Wir berichten in Zusammenarbeit mit branchen- und fachkundigen Redakteuren über alles, was für die Branche interessant und lesenswert ist.

Folgende Rubriken umfasst das redaktionelle Programm der body LIFE: Branche aktuell, Produkte & Konzepte, Business & Best Practice, Medical Fitness, Wellness & Spa, Ernährung.

Das ansprechende Design, der hohe Lesernutzen und das bewährte Konzept der body LIFE hat die body LIFE Swiss zu einer der führenden Fachzeitschriften auf dem Schweizer Markt gemacht. Die ebenso erfolgreichen Ausgaben body LIFE Edition Deutschland (die bekannteste deutsche Fitness-Fachzeitschrift), die Edition Polen, die Edition Spanien und die Edition Benelux vervollständigen die body LIFE Familie. Nähere Infos auf Seite 14.

2. Erscheinungsweise: 6 x pro Jahr

3. Jahrgang: 9. Jahrgang 2011

4. Web-Adresse (URL): www.bodylifeswiss.ch

5. Mitgliedschaften: –

6. Offizielles Organ: des Verbandes



7. Empfängerstruktur:

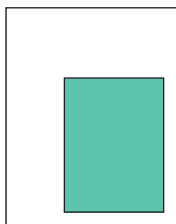
	Exemplare
Fitnessstudios	1'200
Physiotherapeuten	250
Hotels mit Fitness- und Wellness-Einrichtung	200
Beauty-Farmen und Wellness-Institute	100
Kur- und Heilbäder	100
Belegexemplare, Archiv, Rest	150
Gesamt:	2'000

8. Zielgruppe:

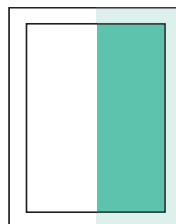
Die Fachzeitschrift body LIFE Edition Schweiz wendet sich an die Entscheidungsträger der Fitnessbranche: an die Inhaber von Fitnessclubs, Clubmanager, 4 + 5 Sterne- und Wellness-Hotels, Beauty-Farmen, Wellness-Institute und Kur- und Heilbäder.

8. Bezugspreis:

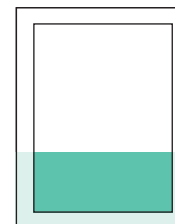
Jahresabonnement 56,- CHF



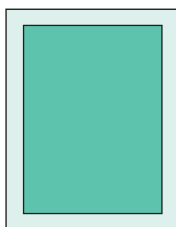
Titelstory
 1. Umschlagsseite
 + 2 Seiten redaktionelle
 Anzeigen
 S: 149 x 219 mm
 4'990.– CHF 4c
 2. Umschlagsseite 3'690.– CHF 4c
 3. Umschlagsseite 3'290.– CHF 4c
 4. Umschlagsseite 3'690.– CHF 4c



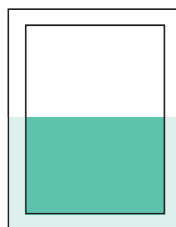
**1/2 Seite
 Hochformat**
 S: 94 x 250 mm
 A: 116 x 316 mm
 (Druckformat:
 110 x 310 mm)
 1'444.– CHF sw
 2'107.– CHF 4c



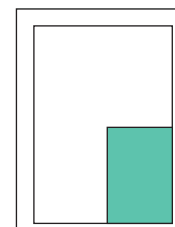
**1/3 Seite
 Querformat**
 S: 194 x 76 mm
 A: 236 x 107 mm
 (Druckformat:
 230 x 101 mm)
 987.– CHF sw
 1.650.– CHF 4c



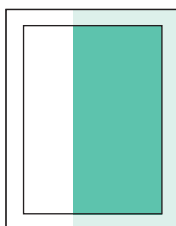
1/1 Seite
 S: 194 x 250 mm
 A: 236 x 316 mm
 (Druckformat:
 230 x 310 mm)
 2'484.– CHF sw
 3'147.– CHF 4c



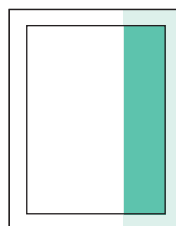
**1/2 Seite
 Querformat**
 S: 194 x 128 mm
 A: 236 x 159 mm
 (Druckformat:
 230 x 153 mm)
 1'444.– CHF sw
 2'107.– CHF 4c



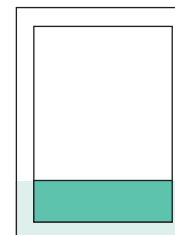
**1/4 Seite
 Block**
 S: 95 x 128 mm
 kein Anschnitt
 möglich
 792.– CHF sw
 1.455.– CHF 4c



**2/3 Seite
 Hochformat**
 S: 129 x 250 mm
 A: 151 x 316 mm
 (Druckformat:
 145 x 310 mm)
 1'964.– CHF sw
 2'627.– CHF 4c



**1/3 Seite
 Hochformat**
 S: 62 x 250 mm
 A: 86 x 316 mm
 (Druckformat:
 80 x 310 mm)
 987.– CHF sw
 1'650.– CHF 4c



**1/4 Seite
 Querformat**
 S: 194 x 51 mm
 A: 236 x 82 mm
 (Druckformat:
 230 x 76 mm)
 792.– CHF sw
 1.455.– CHF 4c

A = Anschnittformat S = Satzspiegelformat

- 1. Druckauflage:** 2'000 Exemplare
- 2. Zeitschriftenformat:** 230 x 310 mm
Satzspiegel: 194 x 250 mm
- 3. Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
 Bogenoffset, Farbsätze 60er Raster nach Euroskala;
 Bindeverfahren: Klebebindung;
 Druckunterlagen: Daten per FTP oder Datenträger.
 Nähere Infos auf Seite 9 (Informationsblatt Druckunterlagen).
- 4. Termine:** siehe Seite 8
- 5. Zahlungsbedingungen:** nach Rechnungserhalt 30 Tage netto
- 6. Bankverbindung:** siehe Verlagsangaben
- 7. Anzeigenpreise & Formate:** siehe Seite 5

- 8. Zuschläge:** (werden nicht rabattiert)
 Farbe: je Zusatzfarbe (Euroskala) 221.– CHF
 Platzierung: bindende Platzierung 10% vom s/w-Preis

- 9. Rabatte:**
 Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige). Rabatte gelten auf den sw-Preis.

Malstaffel	Mengenstaffel
3 Anzeigen 5%	3 Seiten 10%
6 Anzeigen 10%	6 Seiten 15%
12 Anzeigen 15%	12 Seiten 20%

Zuschläge (Farbe, Platzierung, Format), Beilagen, Einhefter und aufgeklebte Postkarten werden nicht rabattiert.

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto

- 10. Kombinationen:**
 Attraktive Kombi-Angebote bei Kombination mit anderen Verlagsobjekten sind möglich. Fragen Sie unseren Anzeigenverkauf (siehe Seite 3).

- 11. Einhefter:** (werden nicht rabattiert)
 2-seitig: 2'199.– CHF
 4-seitig: 2'719.– CHF
 je weitere 2 Seiten: 460.– CHF

Format: 230 x 310 mm und 3 mm Beschnitt seitlich und unten sowie 4 mm Kopfbeschnitt. 10 Muster vorab an den Anzeigenverkauf.

Menge: Zeitschriftenauflage + 5%

- 12. Beilagen:** (werden nicht rabattiert)
 Gesamtbeilage bis 20 g 1'275.– CHF
 Gesamtbeilage bis 50 g 1'735.– CHF
 Gesamtbeilage bis 100 g 2'195.– CHF

Grösse bis DIN A4 (210 x 297 mm)
 Teilbeilagen sind nicht möglich.

- 13. Aufgeklebte Postkarten:** (werden nicht rabattiert)
 Format bis DIN A6, nur in Verbindung mit einer 1/1-seitigen Anzeige. Preis auf Anfrage.

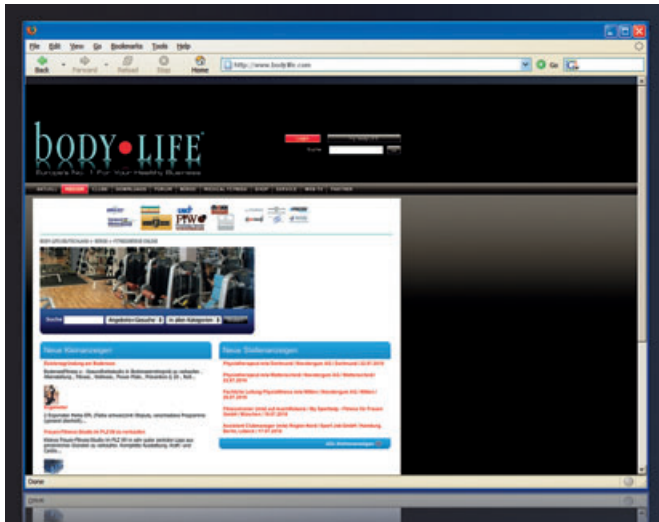
- 14. Lieferanschrift für Positionen 11 – 13:**
 Kraft Druck GmbH
 Industriestr. 5–9
 76275 Ettligen, Deutschland

Lieferung frei Haus. Bitte erfragen Sie jeweils die Anlieferungstermine beim Anzeigenverkauf. Alle Preise verstehen sich exkl. 8% MwSt.

Ausgabe	Themenschwerpunkte	Messen und Veranstaltungen	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Erscheinungs-termin
1	<ul style="list-style-type: none"> ■ Trends 2011: Was erwartet die Fitnessbranche? ■ Kunden-Event 		17.01.2011	26.01.2011	15.02.2011
2	<ul style="list-style-type: none"> ■ SFGV-Tagung, Luzern ■ Vorberichte zur FIBO 	FIBO, Essen 14.04.–17.04.2011	15.03.2011	24.03.2011	12.04.2011
3	<ul style="list-style-type: none"> ■ Marktübersicht softwaregesteuertes Training ■ FIBO 2011 – Nachbericht 		13.05.2011	24.05.2011	15.06.2011
4	<ul style="list-style-type: none"> ■ Re-Positionierung & Re-Konzeptionierung: Strategien für „in die Jahre gekommene“ Clubs ■ Best of Profitcenter: Womit sich im Studio Geld verdienen lässt 		15.07.2011	26.07.2011	15.08.2011
5	<ul style="list-style-type: none"> ■ Controlling im Club: Kennzahlen-Check ■ Marktübersicht Laufbänder 		15.09.2011	26.09.2011	15.10.2011
6	<ul style="list-style-type: none"> ■ Marktübersicht: Leistungsdiagnostik – Geräte und Methoden ■ Medical Club – neue Angebote für Gesundheitsclubs 	Medica, Düsseldorf 16.11.–19.11.2011	16.11.2011	25.11.2011	15.12.2011

Die body LIFE Börse ist ein kostengünstiges Medium für Klein- und Gelegenheitsanzeigen der Fitnessbranche. Jeden Tag im Internet und jeden Monat in body LIFE informiert die body LIFE Börse Sie über Chancen und Gelegenheiten rund um das Thema Fitness:

- Gebraucht- und Neugeräte
- Vermietungen / Immobilien
- Geschäftsverbindungen
- Stellengesuche
- Ausbildung / Seminare
- Studioverkäufe
- Kaufgesuche
- Stellenangebote
- Repräsentanten
- Diverses



Anzeigen können in der gedruckten Ausgabe, ausschließlich online oder zu günstigen Kombitarifen in beiden Medien veröffentlicht werden. So erreichen Sie die größtmögliche Aufmerksamkeit bei Inhabern von Fitnessclubs, Clubmanagern, Sporthotels, Sportärzten, Physiotherapeuten sowie Instruktoren, Trainern und Bereichsleitern von Fitnessclubs.

Preise (in CHF):

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Preis	Rabatte nach Mal- oder Mengenstaffel				
	Grundpreis	5% Rabatt	10% Rabatt	15% Rabatt	20% Rabatt
1/1 Seite	1.050,-	997,50	945,-	892,50	840,-
1/2 Seite	540,-	513,-	486,-	459,-	432,-
1/3 Seite	380,-	361,-	342,-	323,-	304,-
1/4 Seite	300,-	285,-	270,-	255,-	240,-
1/8 Seite	190,-	180,50	171,-	161,50	152,-
1/16 Seite	120,-	114,-	108,-	102,-	96,-

Formate siehe Seite 5.

Informationen zur Anlieferung von Druckunterlagen auf Seite 9.

Die Preise und Formatangaben für die reinen Online-Veröffentlichungen (Zeileneinträge/-anzeigen) finden Sie auf unserer Website www.bodylife.com/boerse

Datenübertragung per E-Mail oder FTP

Christel de Ridder
christel.deridder@health-and-beauty.ch

Kennzeichnung/Dateiname

Anzeigenkunde, BL Swiss, Ausgabe
(z.B. Mustermann_BLS1-2011)

Für Rückfragen Ihrerseits bei technischen Problemen

Ulrich Hanke
Telefon: +49 (0)721 165-592
ulrich.hanke@health-and-beauty.com

Zur Kontrolle bitten wir zusätzlich um Übersendung eines Ausdrucks per Fax unter Angabe des Dateinamens. Fax-Nummer des Ansprechpartners auf Seite 2. Bitte nennen Sie uns einen Ansprechpartner und Telefon-Nummer für eventuelle Rückfragen.

Dateiformate

Bevorzugtes Dateiformat: PDF X-3 (druckfähig), QuarkXPress 6.5, Freehand MX, Illustrator CS 2, Photoshop CS 2, TIF, EPS (Schriften in Pfade umwandeln)

- Bei offenen Dateien müssen alle verwendeten Schriften, Grafiken und Bilder als separate Datei mitgeliefert werden.
- Verwenden Sie ausschließlich Typ-1 Schriften (keine True Type Schriften). Nur diese garantieren eine fehlerlose Belichtung.
- Bilddateien als EPS, TIF oder JPG (Qualität mind. 8/Photoshop) abspeichern.
- Senden Sie nur Bilder, Logos, Schriften etc., die tatsächlich verwendet werden sollen.
- Die Datei muss im Endformat (100%) angelegt sein. Bitte Formatangaben und Beschnittzugabe der jeweiligen Zeitschrift beachten.
- 4c-Anzeigen in CMYK (Euro-Skala) anlegen.
- Auflösung (in Originalgröße der Anzeige):
CMYK (32 Bit) 300 dpi
Graustufen-Bild (8 Bit) 300 dpi
Strichzeichnung (1 Bit) 1.200 dpi
- Bei angeschnittenen Anzeigen ist ein Mindestabstand von 5 mm zwischen Abbildung/Text und Blattrand zu berücksichtigen.

Bei digitaler Datenübertragung übernehmen wir keine Gewähr bezüglich Format, Text und Farbigkeit der Anzeige.
Wir bitten um Zusendung eines farbverbindlichen Proofs.

Moderne Markenkommunikation ist ohne entsprechende Präsenz im Internet undenkbar. Die reichweitenstarken Angebote von bodyLIFE.com und ihre attraktiven Kombinationsmöglichkeiten mit den zahlreichen Insertionsvariationen der gedruckten body LIFE Medien ermöglichen Ihnen eine zielgruppengerechte und zeitgemäße crossmediale Ansprache und hohe Aufmerksamkeitswerte.

Unser Angebot an Bannerformaten

Der **Skyscraper** – eine sehr glaubwürdige und zeitgemäße Werbeform, die eher dezent Ihren Markenauftritt unterstreicht.

Über den Dingen steht der **Super-Banner**, ein außerordentlich attraktives und aufmerksamkeitsstarkes Bannerformat, das dem User mittlerweile als feste Größe einer Website geläufig ist.

Das **Banderole Ad** – die „Inselanzeige“ unter den Online-Werbeformaten wird vom Betrachter als sehr informativ wahrgenommen und regt dazu an, die dargestellte Werbebotschaft weiter zu verfolgen. Beim Nutzer ist die Banderole ein gut akzeptiertes Werbemittel.

Das **Medium Rectangle** – eine durch seine Einsatzmöglichkeiten verschiedenster Dateiformate äußerst flexible Werbeform – gefällt vielen Web-Usern durch seine unaufdringliche Präsenz, durch die sich der Bekanntheitsgrad eines Produkts effizient steigern lässt.

Der **Button** – überzeugt durch unaufdringliche Präsenz.



Format	Wall-paper	Super-Banner	Sky-scraper	Rec-tangle	Banderole Ad	Button
Preis in CHF pro Monat						
Platzierung						
Startseite	480,-	210,-	210,-	175,-	325,-	150,-

Wallpaper – ein Vertrauen erweckendes Banner-Großformat, das besonders das Branding und das Corporate Design Ihres Unternehmens unterstreicht: Unternehmensfarben und z.B. ein attraktives Angebot bieten fantastische Aufmerksamkeitswerte und signalisieren Innovationsfähigkeit.



Microsites

bodyLIFE.com bietet Ihrem Unternehmen die Möglichkeit, Ihre Inhalte zeitnah, aktuell und ständig variabel innerhalb unserer Domain zu publizieren – mit Ihrer ganz persönlichen Microsite. Wir erstellen für Sie eine Unterseite unseres Portals mit Ihrer Firmierung (www.bodylife.com/firmenname), auf der Sie die Möglichkeit haben, Ihre Inhalte einzustellen – gerne auch ergänzt durch ein Videoporträt von bodyLIFE TV. Ihrer Kreativität sind bei der Gestaltung keine Grenzen gesetzt – auch nicht in der Kombination mit unseren Printangeboten. Wir erstellen Ihnen gerne ein ausführliches Angebot!



Wichtige Hinweise:

Konditionen: Alle Preise pro Monat, Laufzeit mindestens zwei Monate, monatlicher Motivwechsel möglich, Rabatte nach Absprache.

Platzierung Online-Werbeformen sind nur begrenzt verfügbar und laufen in Rotation. Vorzugsplatzierungen / Exklusivbelegung auf Anfrage. Startseitenbuchung nur nach Absprache möglich.

Dateilieferung: per E-Mail an christel.deridder@health-and-beauty.ch

Dateiformate: swf, jpg, gif oder png. Auflösung 72 dpi.

Die swf-Dateien müssen bereits bei Lieferung eine Verlinkung auf die entsprechende Kundenwebsite enthalten. Diese kann nicht nachträglich vorgenommen werden.

Nicht verwendet werden können: tif-, eps- oder bmp-Dateien. Umwandlung in webfähige Formate gegen Aufpreis. Bei Anlieferung der Bilddaten muss außerdem eine gültige Verlinkung angegeben werden. Die max. Dateigröße des angelieferten Werbemittels darf 250kB nicht überschreiten.

Alle Preise zzgl. 8% gesetzliche MwSt.

Sie haben Fragen zu den angebotenen Produkten?

Dann rufen Sie Olaf Schneider an unter +49 (0)721 165-112 Oder senden Sie eine E-Mail an olaf.schneider@health-and-beauty.com

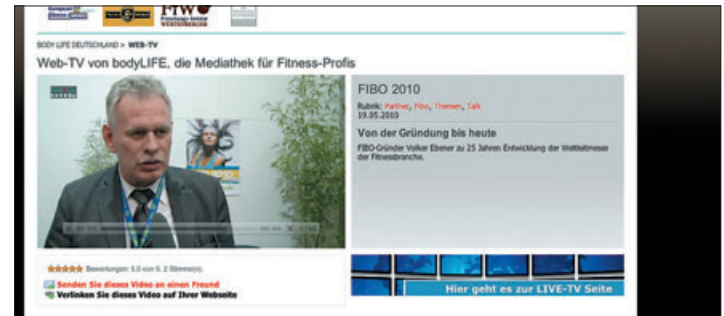


body LIFE bietet als führende Fachzeitschrift für die Fitnessbranche eine erprobte Bandbreite von Produkten rund um das Thema Internetfernsehen an – **body LIFE TV!**

Das Angebot reicht von kurzen Sequenzen über Ihren Messeauftritt auf der FIBO bis hin zum umfangreichen Webinar (Web-Seminar), während dem Sie Ihre Kunden im Studio bzw. den Trainer vor dem Bildschirm ausführlich zu Ihren Produkten und Dienstleistungen schulen können.

Art und Umfang der Darstellung stimmen wir ebenso mit Ihnen ab wie technische Erfordernisse und die mediengerechte Vermarktung und Verwendung „Ihres“ Filmes.

Für den Nutzer bietet das Angebot den unschätzbaren Vorteil, sich über mehrere Kanäle Informationen zu Ihrem Angebot holen zu können oder sich in einem unabhängigen redaktionellen Umfeld von einer anschaulichen Darstellung inspirieren zu lassen – zu einem Zeitpunkt, der seinen persönlichen Bedürfnissen entspricht.



Sie sind Messeaussteller und möchten Messekontakte über das Event hinaus?

Dann haben wir **drei attraktive Messe-Angebote** für Sie:

Messe-Newsflash: Schwerpunkt Produkt

■ 30 – 60 sekündige TV-Sequenz auf bodylife.com

Eine kurze, aber prägnante TV-Sequenz über eines Ihrer Produkte oder Produktgruppen, die Sie auf der Messe präsentieren. Ohne Text, ohne spezifische Offstimme, allgemeiner Text und Einbettung in der aktuellen body LIFE Online-Nachberichterstattung (Placement, Webseitenplatzierung, TV-News etc.).

Ihr Vorteil: Eine prägnanter Spot in einem attraktiven Umfeld mit starker Reichweite und hoher Beachtung. Sie können die Sequenz auch auf Ihrer eigenen Website und im Verkauf – sogar per E-Mail – einsetzen.

Messe-Newsclip: Schwerpunkt Interview

■ ca. 2–3 minütiger Clip auf bodylife.com

Ein persönliches Interview mit Ihnen und TV-Bildern von Ihrem Messestand als perfekte Ergänzung zu Ihrem Messebummel im Heft. Profitieren Sie von attraktiven Kombirabatten! Preise, Inhalte, Umfang nach Absprache.

Ihr Vorteil: Verlängerung Ihres Messeauftritts im Internet durch einen redaktionellen TV-Bericht. Sie können den Bericht beliebig für Ihre Zwecke nutzen. Inklusive Schaltung auf unserer reichweitenstarken Internet-Plattform www.bodylife.com

Ihr Ansprechpartner zu allen Dingen rund um Digitale Medien:

Olaf Schneider, Tel.: +49 (0)721 165-112

E-Mail: olaf.schneider@health-and-beauty.com

Messe-Trailer: Schwerpunkt Image

■ ca. 3-5 minütiger Clip auf bodylife.com

Ein redaktioneller TV-Beitrag, mit Offstimme, Produktvorstellungen und Hintergrundmusik – ein „Imagefilm light“ mit Motiven und ggf. Interviewsequenzen von Ihrem Messeauftritt. Die Inhalte erfolgen in enger Abstimmung mit Ihnen.

Ihr Vorteil: Professioneller, redaktioneller und umfangreicher TV-Bericht, den Sie ganzjährig für Ihre Zwecke und nach Belieben nutzen können. Inklusive Schaltung auf www.bodylife.com

Auch unabhängig von Messen stehen Ihnen zahlreiche Möglichkeiten mit body LIFE TV zur Verfügung

Image-Clips

Sie benötigen einen Promotionclip für ein neues Produkt? Dann nutzen Sie unser Know-how! Wir planen und konzipieren Ihren Werbefilm und setzen Ihre Vorstellungen professionell in Szene. Gerne machen wir Ihnen ein komplettes Angebot!

Schulungen mit Live-Stream

Sie wollen Ihre Kunden trotz Seminarmüdigkeit nachhaltig schulen, neue Kunden gewinnen und effektiv arbeiten ohne Zeitverlust? body LIFE on:live bietet Ihnen für diesen Zweck den ersten und bisher einzigen Streamingkanal im Internet speziell für die Fitnessbranche an! Live-Streaming eignet sich für die Übertragung von Vorträgen, Schulungen, Seminaren, Lernmodulen und Weiterbildungen jeglicher Art. Auch für die Übertragung von Events, Messebeteiligungen, Show-Vorführungen, Festreden und jeglicher sonstiger Live-Kommunikationselemente. So können Sie zum Beispiel Ihre Schulungen live aufzeichnen und in die ganze Welt an Ihre Kunden übertragen sowie im Nachhinein jederzeit abrufbar ins Internet stellen.



Länderausgaben:

body LIFE Edition Swiss
 body LIFE Edition Germany
 body LIFE Edition Poland
 body LIFE Edition Spain
 body LIFE Edition Benelux

Ein überzeugendes Konzept

Das Fachzeitschriftenkonzept der body LIFE ist europaweit die Nr. 1. body LIFE Edition Deutschland ist die bekannteste Fitness-Fachzeitschrift bei den deutschen Fitness-Studios und bereits über 20 Jahre auf dem Markt. Dank unserer joint-ventures erweitern wir stetig unseren Wirkungskreis in den europäischen Märkten. Neben der etablierten Ausgabe in Polen ergänzt die body LIFE Spanien seit dem Herbst 2001 unsere Auslandsausgaben. Die body LIFE Schweiz wurde mit Erfolg auf dem Schweizer Markt im November 2002 gelauncht. body LIFE Benelux wird über unseren Lizenzpartner Van Munster Media b.v. realisiert. Die erste Ausgabe erschien im Oktober 2003. Der Fitnessboom hat auch diese Länder erfasst. Wir bieten Ihnen einen direkten und unkomplizierten Weg, Ihre internationalen Aktivitäten zu verstärken und zusätzliche Umsatzpotenziale zu generieren. Das bewährte Konzept der body LIFE Deutschland garantiert Ihnen, dass Ihre Anzeige auch in diesen Ländern die richtige Zielgruppe ohne Streuverluste erreicht. Die redaktionellen Inhalte sind auf die jeweiligen Bedürfnisse und die nationalen Gegebenheiten abgestimmt. Nutzen Sie unsere Medien, um sich diese Märkte zu erschließen.

Working for your success – Europe's number 1 for your healthy business.

Interessieren Sie sich für die eine oder andere Ausgabe?

Dann fordern Sie bitte umfassende Informationen, Belegexemplare und Mediadaten zu den jeweiligen Auslandsausgaben an bei:

Olaf Schneider · Tel.: +49 (0)721 165-112 · Fax: +49 (0)721 165-150
 E-Mail: olaf.schneider@health-and-beauty.com

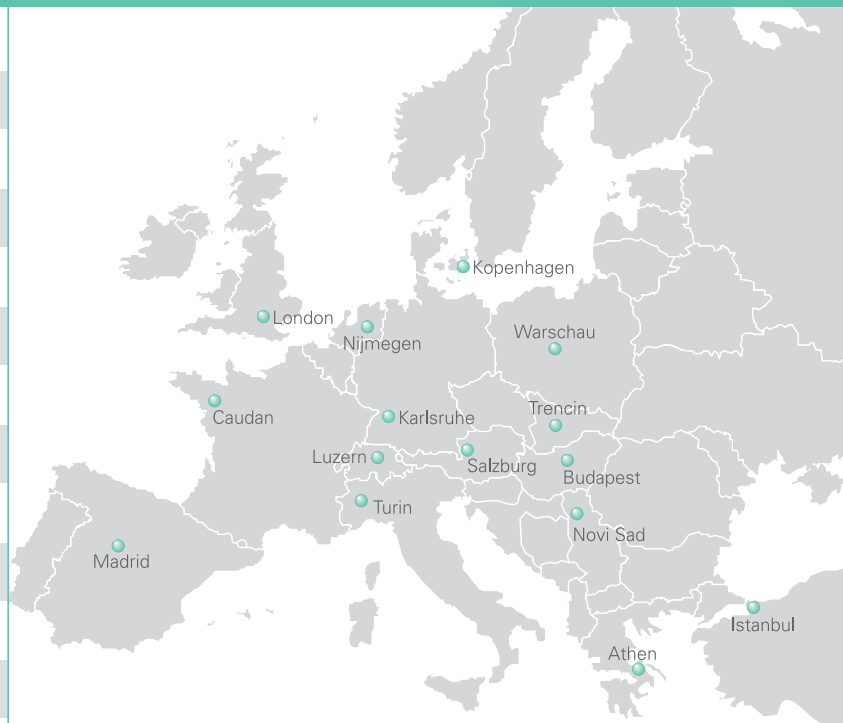
Die Health and Beauty Marketing Swiss gehört zu der Health and Beauty-Gruppe. In den Märkten Fitness und Kosmetik setzen wir mit unseren Fachzeitschriften und Veranstaltungen Standards im In- und Ausland. Durch Fachkompetenz, Innovationskraft und partnerschaftliches Verhalten haben wir uns hier zu einem der führenden Medien- und Messedienstleister in Europa entwickelt. Eine Übersicht des gesamten Verlagsprogramms und der Messeveranstaltungen der Health and Beauty-Gruppe finden Sie auf den Seiten 15 und 16.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:
www.health-and-beauty.com



Auf einen Blick: Messe-Termine 2011

Messe		
05.–06.03.2011	BEAUTY FORUM SWISS	Zürich
März 2011	BEAUTY & CARE^(WK) TURKEY	Istanbul
10.–12.03.2011	BEAUTY FORUM SLOVAKIA	Trencin
12.–13.03.2011	BEAUTY FORUM POLAND	Warschau
April 2011	BEAUTY FORUM HUNGARY	Budapest
Mai 2011	BEAUTY FORUM GREECE	Athen
21.–22.05.2011	BEAUTY FORUM LEIPZIG	Leipzig
24. – 25.09.2011	BEAUTY FORUM AUSTRIA	Salzburg
17.–18.09.2011	BEAUTY FORUM & SPA	Warschau
15.–16.10.2011	BEAUTY FORUM MÜNCHEN	München
November 2011	BEAUTY CONGRESS GREECE	Athen
November 2011	BEAUTY FORUM HAIR & SPA	Budapest
Dezember 2011	BEAUTY FORUM MACEDONIA	Thessaloniki



Unternehmensstandorte der Health and Beauty Group

Zielgruppe Land	Beauty	Kosmetik Industrie	Wellness	Tanning	Nail Design	Fitness
Deutschland	BEAUTY FORUM - Edition Germany	COSSMA - International (Deutsch/Englisch)	spa concept - Edition D/CH/A/I	TAN BIZ - Edition D/CH/A	Nailpro - Edition D/CH/A	body LIFE - Edition D/A
	BEAUTY FORUM Börse Erfolg KONKRET					body LIFE Börse Trainer - Edition D/CH/A
	KOSMETISCHE Praxis					Fitness Guide
Österreich	BEAUTY FORUM - Edition Austria BEAUTY FORUM beautyXpert		spa concept - Edition D/CH/A/I		Nailpro - Edition D/CH/A	body LIFE - Edition D/A
Benelux				TAN BIZ - Edition Benelux		body LIFE - Edition Benelux
Dänemark					Nailpro - Special Edition Denmark	
Frankreich		COSSMA - pdf special Edition		TAN BIZ - Edition France		
Griechenland	BEAUTY FORUM - Edition Greece					
Ungarn	BEAUTY FORUM - Edition Hungary		spa concept - Edition Hungary		Nailpro - Edition Hungary	
Italien			spa concept - Edition D/CH/A/I		Nailpro - Edition Italy	
Polen	BEAUTY FORUM - Edition Poland				Nailpro - Edition Poland	body LIFE - Edition Poland
Schweiz	BEAUTY FORUM - Edition Swiss		spa concept - Edition D/CH/A/I		Nailpro - Edition D/CH/A	body LIFE - Edition Swiss
Spanien	BEAUTY FORUM - Edition Spain	COSSMA - pdf special Edition			Nailpro - Edition Spain	body LIFE - Edition Spain
Türkei	BEAUTY FORUM - Edition Turkey					
Russland		COSSMA - pdf special Edition				
Ukraine		COSSMA - pdf special Edition				
England		COSSMA - International (Deutsch/Englisch)		TAN BIZ - Edition UK		

International distribution





Magazin für Fitness-Professionals
Trainer

Trainer ist das Fortbildungsmagazin für alle InstruktorInnen, Trainer und Bereichsleiter von Fitnessclubs. Für Hersteller und Vertreiber von Fitnessgeräten, Sportbekleidung, Ernährungs- und Aerobiczubehör ist der Trainer das optimale Medium, um diese Zielgruppe direkt anzusprechen.

Trainer und InstruktorInnen sind kompetente Berater der Studioleiter bei Investitionsentscheidungen, verfügen über eine hohe Fachkompetenz und haben großes Interesse an aktueller Fachinformation. Auf diese Zielgruppe ist das redaktionelle Konzept zugeschnitten und berichtet über alles, was für Trainer und InstruktorInnen interessant und lesenswert ist.

Namhafte Institute, fachkundige Redakteure sowie Fitness- und Aerobicexperten sind Autoren des Trainers.

Folgende Rubriken umfasst das redaktionelle Programm:
people & products, aerobic & class, job & career, style & media, workout & science, events.

Das ansprechende Design, der hohe Lesernutzen und das bewährte Konzept des Trainers machen die Fachzeitschrift zum Marktführer auf dem deutschen Markt.

www.trainer-magazine.com



spa concept

spa concept, das führende Fachmagazin für Top-Entscheider der Wellness-Branche, beleuchtet aktuelle Trends und Entwicklungen der Branche und blickt hinter die Kulissen erfolgreicher und einzigartiger Spa-Betriebe.

Den Leser erwarten betriebswirtschaftliche Erfolgskonzepte, Praxisbeispiele, Interviews und fundiertes Experten-Know-how zu den Bereichen Spa-Führung und Controlling, Planung und Investition, Ausstattung und Architektur, Marketing, Aus- und Weiterbildung und Behandlungskonzeption. Neue und bewährte Treatments werden step by step vorgestellt.

www.spa-concept.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen betreffend vertragliche Beziehungen zwischen Inserenten und Health and Beauty Marketing Swiss GmbH (im folgenden Health and Beauty).

Allgemeine Geschäftsbedingungen betreffend vertragliche Beziehungen zwischen Inserenten und Health and Beauty Marketing Swiss GmbH (im folgenden Health and Beauty).

§1 Insertionsvertrag

"Insertionsvertrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Health and Beauty und dem Inserenten über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Inserate oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Inserate“ bezeichnet) von Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbetreibenden“ bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.

§2 Anwendbarkeit

Der Insertionsvertrag beinhaltet die Publikation (Einzelaufträge, Wiederholungsaufträge, Mengenabschlüsse) von Inseraten. Die Geschäftsbedingungen werden mit Abschluss Bestandteil des Insertionsvertrages.

§3 Preisberechnung

- (1) Zur Berechnung der Inseratepreise werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Inserate-Millimeter umgerechnet.
- (2) Ausschlaggebend sind die auf der Preisliste angegebenen Tarife, zuzüglich MwSt.

§4 Grösse der Inserate

Sind keine besonderen Grössenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Inserate übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

§5 Mengenabschlüsse und Mengenrabatte

- (1) Für den Bezug von bestimmten Insertionsvolumen in mm oder Franken (nachfolgend Volumen) während eines bestimmten Zeitraums (Mengenabschluss) können Mengenrabatte gewährt werden.
- (2) Wird das vereinbarte Volumen in diesem Zeitraum übertroffen und dadurch eine höhere Rabattstufe erreicht, wird nach Ablauf des Abschlusses rückwirkend der höhere Rabatt vergütet.
- (3) Wird das vereinbarte Volumen in diesem Zeitraum nicht erreicht, wird der zuviel bezogene Rabatt nachbelastet. Eine Übertragung nicht bezogener Volumen auf das folgende Abschlussjahr ist nicht möglich.

§6 Modalitäten Mengenabschluss bzw. Wiederholungsaufträge

- (1) Die jeweiligen Veröffentlichungen erfolgen auf Abruf des Auftraggebers.
- (2) Der Mengenabschluss kann grundsätzlich nur von einem einzelnen Inserenten getätigt werden. Konzernen und Holdinggesellschaften

wird unter gewissen Bedingungen ein Konzernrabatt gewährt.

- (3) Es wird rückwirkend ein höherer Rabatt gewährt, sofern der Wiederholungsauftrag vor Erscheinen des letzten Inserates unter den gleichen Voraussetzungen erweitert und damit eine höhere Stufe erreicht wird.
- (4) Die Laufdauer des Mengenabschlusses bzw. Wiederholungsauftrages beträgt 12 Monate.

§7 Eingabeschluss

Aufträge für Inserate, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen des Druckerzeugnisses veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei Health and Beauty eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Inseratenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

§8 Abgrenzung

Inserate, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Inserate erkennbar sind, werden als solche von Health and Beauty mit dem Wort "Inserat" (oder „Anzeige“) deutlich gekennzeichnet.

§9 Rubriken

Rubrizierte Inserate werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

§10 Technische Anforderungen

- (1) Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemässe, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben von Health and Beauty entsprechende Vorlagen für Inserate rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern.
- (2) Kosten von Health and Beauty für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen.
- (3) Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Massgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Inserate oder anderen Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben von Health and Beauty zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.

§11 Probeabzüge

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückge-

sandten Probeabzüge. Health and Beauty berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Inseratenschluss oder innerhalb der bei der Übereindung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

§12 Ablehnung von Inseraten

- (1) Health and Beauty behält sich vor, Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen oder Änderungen zu verlangen.
- (2) Aufträge für andere Werbemittel sind für Health and Beauty erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend.
- (3) Inserate, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung von Health and Beauty. Diese berechtigt Health and Beauty zur Erhebung eines Verbundaufschlages.
- (4) Die Ablehnung von Inseraten oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

§13 Aufbewahrung und Rücksendung

Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Druckunterlagen werden für maximal drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Inserate aufbewahrt.

§14 Haftung von Health and Beauty

- (1) Entspricht die Veröffentlichung des Inserates nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder ein einwandfreies Ersatzinserat bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmass, in dem der Zweck des Inserates oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Health and Beauty hat das Recht, ein Ersatzinserat bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn
 - diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem grossen Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder
 - diese für Health and Beauty nur mit unverhältnismässigen Kosten möglich wäre.
- (2) Lässt Health and Beauty eine ihm für das Ersatzinserat oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist das Ersatzinserat, bzw. die Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln des Inserates oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrages ausgeschlossen.

§15 Übertragung von Rechten

Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Inserate erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber überträgt Health

and Beauty sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

§ 16 Haftung des Inserenten

Der Inserent ist für den Inhalt der Inserate verantwortlich. Er erklärt, die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen und Branchenregeln einzuhalten und dafür verantwortlich zu sein. Er stellt Health and Beauty sowie deren Organe und Hilfspersonen von Ansprüchen Dritter frei. Er ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit Ansprüchen Dritter oder in sonstigen Verfahren anfallende, gerichtlichen oder aussergerichtlichen Kosten zu übernehmen.

§ 17 Zahlungsfristen und vorzeitige Zahlung

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

§ 18 Zahlungsverzug

- (1) Auf verfallenen Rechnungen wird ein marktüblicher Verzugszins berechnet. Dies gilt auch für eine allfällige Stundung.
- (2) Ab Mahnstufe 2 werden Mahnkosten von CHF 10.– erhoben.
- (3) Health and Beauty kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Inserate Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Health and Beauty berechtigt, auch während der Laufzeit eines Mengenabschlusses oder Wiederholungsauftrages das Erscheinen weiterer Inserate ohne Rücksicht auf einen ursprünglich vereinbarten Zahlungstermin von der Vorauszahlung des Betrages zum Eingabeschlussstermin und von der Begleichung offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- (4) Rabatte werden nicht gewährt und fallen rückwirkend dahin, falls gegen den Inserenten Betreibung eingeleitet, Nachlassstundung gewährt oder der Konkurs eröffnet wurde.

§ 19 Preisänderung

- (1) Preisänderungen für erteilte Insertionsaufträge sind gegenüber Unternehmen wirksam, wenn sie von Health and Beauty mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Inserate oder des ande-

ren Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss schriftlich innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

- (2) Bei Rücktritt gemäss Absatz 1 hat der Inserent nur Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala der effektiv abgenommenen Menge entspricht.

§ 20 Preisverbindlichkeit für Werbeagenturen

Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbebetreibenden an die Preisliste von Health and Beauty zu halten.

§ 21 Beleg

Health and Beauty liefert auf Wunsch einen Inseratebeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Inserateausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Bescheinigung von Health and Beauty über die Veröffentlichung und Verbreitung der Inserate.

§ 22 Garantierte Auflage

(1) Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Mengenabschluss über mehrere Inserate ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit dem ersten Inserat beginnenden Insertionsjahres die Garantieauflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie bei einer Garantieauflage bis zu 50 000 Exemplaren mindestens 20 %, bei einer Garantieauflage bis zu 100 000 Exemplaren mindestens 15 %, bei einer Garantieauflage bis zu 500 000 Exemplaren mindestens 10 %, bei einer Garantieauflage über 500 000 Exemplaren mindestens 5 % beträgt.

Eine Auflagenminderung aus Gründen des § 24 bleibt unberücksichtigt.

- (2) Als Garantieauflage gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vorausgegangenen Kalenderjahres. Darüber hinaus sind bei Mengenabschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn Health and Beauty dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Inserate vom Vertrag zurücktreten konnte.

§ 23 Chiffre-Inserate

(1) Health and Beauty verpflichtet sich zur Wahrung des Chiffre-Geheimnisses. Health and Beauty behält sich vor in begründeten Fällen - Justiz- und Verwaltungsbehörden

- Personen, die einem Chiffre-Inserenten ihre Personendaten mitgeteilt haben und im Nachhinein wegen nicht zurückgesandter Unterlagen ihr Auskunftsrecht wahrnehmen wollen, die Identität des Chiffre-Inserenten bekannt zu geben.

(2) Eingeschriebene (bzw. per LSI versandte) Briefe sowie Expressbriefe auf Chiffre-Inserate hin werden per A-Post weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreinserate werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet Health and Beauty zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

(3) Health and Beauty kann durch besondere Vereinbarung das Recht eingeräumt werden, die Zuschriften anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen.

(4) Briefe, welche das Format C 4 überschreiten, sowie Waren, Bücher, Katalogsendungen und Pakete werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Kosten übernimmt.

§ 24 Unvorhersehbare Ereignisse

Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Streik, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb von Health and Beauty als auch in fremden Betrieben, deren sich Health and Beauty zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat Health and Beauty Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Inserate, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage von Health and Beauty ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

§ 25 Anwendbares Recht und Gerichtsstand

(1) Auf den Insertionsvertrag ist ausschliesslich schweizerisches Recht anwendbar.

(2) Gerichtsstand ist Luzern. Vorbehalten bleibt ein zwingender Gerichtsstand nach dem Bundesgesetz über den Gerichtsstand in Zivilsachen.

body•LIFE®

